

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG VỀ BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY DI SẢN VĂN HÓA VẬT THỂ Ở HÀ NỘI

Đỗ Thị Quyên*

Tóm tắt: Truyền thông là hiện thân của văn hóa, là sản phẩm văn hóa cao cấp đồng thời là phương tiện truyền tải văn hóa hữu hiệu. Bảo tồn và phát huy các di sản văn hoá (DSVH) vốn là một trong những nhiệm vụ trọng tâm chiến lược lâu dài của Đảng và Nhà nước ta hiện nay. Bởi lẽ, DSVH dân tộc nói chung, ở Hà Nội nói riêng là tài sản vô giá, gắn kết cộng đồng dân tộc, là cốt lõi của bản sắc dân tộc, gắn kết đời sống văn hóa của quốc gia với thế giới, cơ sở để sáng tạo những giá trị mới và giao lưu văn hoá. Thực tế công tác truyền thông cho vấn đề bảo tồn và phát huy giá trị DSVH vật thể cũng như công tác bảo tồn và phát huy giá trị DSVH hiện nay còn nhiều hạn chế từ việc bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích, quản lý DSVH, cảnh quan môi trường và hành lang bảo vệ các DSVH vật thể... Bài viết đề cập đến công tác truyền thông về bảo tồn và phát huy giá trị DSVH vật thể, từ đó đặt ra một số vấn đề về vai trò và mối quan hệ của truyền thông với văn hóa hiện nay.

Từ khóa: Di sản văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa vật thể, công tác truyền thông.

Đỗ Thị Quyên: Communication of preservation and promotion of tangible cultural heritage in Hanoi

Communication is the embodiment of culture, the premium product of culture, and the effective means of transmission of culture. Preservation and promotion of cultural heritage is one of the key tasks and long term strategies of our Party and State today. The reason is the cultural heritage of the nation in general and of Hanoi in particular is an invaluable asset which promotes cohesion among ethnic communities, is the core of national identity which links the country's cultural life with the that on the world, provides the basis for creation of new values and cultural exchange. The communication for conservation and promotion of the value of tangible cultural heritage is limited and the same is the conservation and promotion of the value of tangible cultural heritage, specifically in conservation, repair and restoration of vestige; management of cultural heritage, environment landscape, protection space of tangible cultural heritage. This article refers to the communication of the preservation and promotion of the values of tangible cultural heritage, then raising some issues about the role of the communication and its relationship with culture today.

Keywords: Cultural heritage, conservation and promotion of tangible cultural heritage, communication.